



الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحى الخالدية في الأحساء لعام 2021-2022م

الرؤية :

- الريادة والتمكين في العمل الدعوي والتطوعي

الرسالة :

- أن تكون الجمعية ذات طابع يحتوي على نوعية وجودة في تقديم البرامج الدعوية المتنوعة وفق رؤية المملكة 2030

القيم :

- الإبداع والتميز - الصدق - العمل بروح الفريق - الجودة - الكفاءة.



■ الأهداف الاستراتيجية :

- 1- الاهتمام الدعوي بالجاليات ، والتواصل معهم .
- 2- العمل على تحقيق الطاعة لله ، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم ، ولأولي الأمر .
- 3- نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدةً وعبادةً ومعاملةً وأخلاقاً .
- 4- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام ، وتعريفهم به ، وبيان محاسنه لهم .
- 5- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى ، ونشر العلم الشرعي .

1- خطة الإدارة

المستهدفون	التكلفة	وسيلة التقويم	وسيلة المتابعة	المدة الزمنية		المسؤول	مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	المبادرة
				الى	من					
منسوبي المكتب		- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- عدد ورش العمل - التقارير الشهرية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الدورية	12/30	1/1	الإدارة + العلاقات العامة	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها توقيع عقد شراكة مع كلا من: الوزارة- الجوازات-مكتب العمل-التأمينات الاجتماعية- المستشفيات وشركات التأمين	عقد شركات مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع والشركات ذات العلاقة	جسور مجتمعية
منسوبي المكتب	30000 ريال	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- عدد ورش العمل - التقارير الشهرية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الدورية	12/20	11/6	الإدارة + التقنية	عدد المشاريع التقنية الناجحة تحويل جميع المعاملات الورقية في الجمعية إلى إلكترونية	شراء تطبيق منظومة المعاملات الالكترونية (workflow)	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	رافد (إدارة ذكية بلا ورق)
الاجمالي : 30000 ريال										



2- خطة قسم التسويق

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	تسويق مشاريع المكتب للمؤسسات المانحة	تحقيق الاستقرار المالي للمكتب بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	توفير مبلغ 750000 ريال لتغطية مشاريع الجمعية الدعوية من المؤسسات المانحة.	نسبة الزيادة في دعم المؤسسات المانحة توفير مبلغ خمسة ملايين ريال	قسم تسويق المشاريع	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -التقارير الشهرية لكل قسم. -التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات . -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من المؤسسات المانحة.	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات التي تم التوصل معها. -خطابات الموافقة على دعم المشاريع . -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب المكتب. -التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية.	200000	مؤسسة مانحة 80
	إقامة حملة للتسويق الإلكتروني	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	-جلب مبلغ مليون ريال من خلال التسويق الإلكتروني -البدء في تسويق وقف أبي وأمي	نسبة الزيادة في التبرعات جلب مبلغ مليون ريال	قسم تسويق المشاريع	1/1	12/30	-متابعة ما تم إعداده وتطويره من منتجات تسويقيه عن أنشطة المكتب. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية)	-التقارير الدورية عن التفاعل المجتمعي للبرامج الإعلامية والإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. -التقارير الدورية لعدد المشاهدين لتلك البرامج والمتواصلين معها. -التقارير الإحصائية الدورية.	75000	حملة التسويق الإلكتروني (كافة شرائح المجتمع)



الجهات الحكومية	—————	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات الحكومية التي تم التواصل معهم. -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب المكتب. -التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية	-التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات الحكومية. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من المؤسسات ورجال الأعمال.	12/30	1/1	تنمية الموارد + الدعوة	نسبة الزيادة في التبرعات تنفيذ عدد (40) زيارة لجهة حكومية	استثمار برنامج دعوي تسويقي لعدد (40) جهة حكومية يتخلله تسويق لمشاريع وبرامج المكتب	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	حملة الاستقطاب
منسوبي المكتب	15000 ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	تقنية المعلومات + التدريب والتطوير	عدد ساعات التدريب للموظفين - تنفيذ عدد (3) دورة متخصصة في فن التعامل مع الشخصيات الهامة + مهارات التواصل + لغة الجسد	إقامة عدد (3) دورات متخصصة لموظفي قسم التسويق	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية	تنمية المهارات
الإجمالي : 290000 ريال										

3 - خطة قسم الدعوة والإرشاد

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
1	وذكر	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقدية في المجتمع.	1- إقامة عدد (120) محاضرة 2- إقامة عدد (2) درس علمي 3- إقامة عدد (30) كلمة وعظية 4- إقامة عدد (3) دورة علمية	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير 1-تنفيذ عدد (10) محاضرات شهريا 2-تنفيذ عدد (2) درس علمي شهريا 3-إقامة عدد (30) كلمة وعظية شهريا 4- تنفيذ عدد (3) دورة علمية	قسم الدعوة أو مشرف البرنامج	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -تقارير الزيارة الميدانية-نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الدورية	-كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	75000	-مرطادي المساجد من العامة -أهالي الحي
2	تأصيل	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقدية في المجتمع.	تنفيذ برنامج علمي لتأهيل طلاب العلم في المحافظة	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير تنفيذ البرنامج وتخرير عدد (15) طالب كل عام	قسم الدعوة أو مشرف البرنامج	1/1	12/30	-كشف المهام اليومية للأقسام. -تقارير الزيارة الميدانية-نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الدورية - كشف حضور المشاركين	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	30000	-طلاب العلم -طلاب المدارس والجامعات



كافة شرائح المجتمع	15000	- استبيان لقياس الأثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. - كشف بعدد وأسماء الوسائل الدعوية - التقرير الشهري للقسم	12/30	1/1	قسم الدعوة أو مشرف البرنامج	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير توزيع (500) وسيلة دعوية مختلفة شهريا	توزيع عدد (6000) وسيلة دعوية مختلفة	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	الوسائل الدعوية	3
المتنزهون من فئة الرجال والشباب والفتيان	15000	- استبيان لقياس الأثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية	-تقارير الزيارة الميدانية-نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	مشرف البرنامج	عدد المشاريع التي تخدم منهج أهل السنة مباشرة وفق المعايير تنفيذ عدد (10) برامج دعوية شهريا	إعداد (30) برنامج دعوي للمصليات المتنقلة	نشر منهج أهل السنة والجماعة، والتحذير من البدع والمنكرات ومعالجة الظواهر والانحرافات الفكرية والأخطاء العقديّة في المجتمع.	المصليات المتنقلة	4
منسوبي القطاعات الحكومية ، المدارس ، المستشفيات	30000	- استبيان لقياس الأثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الدورية - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	مشرف البرنامج	عدد المشاريع النوعية للدعوة تنفيذ عدد (7) زيارة ومعرض توعوي شهرياً	إقامة عدد (20) زيارة ومعرض توعوي في المؤسسات والمستشفيات والدوائر الحكومية	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع	معرض القيم الإسلامية	5



الموظفين	15000	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	قسم التدريب والتطوير	إجمالي عدد ساعات التدريب للموظفين تنفيذ عدد (5) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	إقامة عدد (5) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية	تنمية المهارات	7
الإجمالي : 180000 ريال											



4- خطة قسم تقنية المعلومات

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
1	تطوير الموقع الرسمي للمكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمكتب في المجتمع	تطوير وتفعيل الموقع الالكتروني للمكتب (نسخة 2)	عدد المشاريع التقنية الناجحة تدشين الموقع الالكتروني للمكتب بنسخة (2)	تقنية المعلومات	1/20	4/30	التقارير الدورية عن سير العمل	- تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	10000	جميع شرائح المجتمع
2	رافد (إدارة بلا ورق)	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	أتمتة جميع المعاملات بالمكتب وتحويلها إلكترونياً	عدد المشاريع التقنية الناجحة - أتمتة الإدارة - أتمتة قسم الدعوة - أتمتة قسم الجاليات - أتمتة قسم العلاقات والإعلام - أتمتة قسم التسويق - أتمتة قسم تنمية الموارد المالية - أتمتة قسم الشؤون الإدارية - أتمتة قسم الموارد البشرية - أتمتة قسم المالية - أتمتة قسم التدريب والتطوير	تقنية المعلومات	1/1	/30 12	- استبانة نماذج المعاملات - التقارير الشهرية - تقرير مشرف البرنامج	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف المشروع - التقارير الدورية - التقارير الختامية	1500 0	منسوبي الجمعية



منسوبي الجمعية	5000	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفوتوغرافي -التقارير الشهرية - التقارير الدورية	/30 12	1/1	تقنية المعلومات + التدريب والتطوير	عدد ساعات التدريب للموظفين - تنفيذ عدد (1) دورة خاصة بالتعامل مع برنامج رافد (إدارة بلا ورق) في التعامل مع التقنية الحديثة	إقامة دورة متخصصة للموظفين	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	تنمية المهارات	3
جميع شرائح المجتمع	—	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف الحملات - تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - التقارير الختامية	تقرير عن عدد ما تم إعداده وتطويره من مواد دعوية عن أنشطة المكتب.	/30 12	1/1	تقنية المعلومات + الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات - تنفيذ عدد (4) دورات تدريبية متخصصة	تدريب دعاة الجاليات على كيفية عمل حملات دعوية إلكترونية مؤثرة	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	الدعوة الالكترونية	4

الإجمالي : 30000 ريال



5- خطة العلاقات العامة والإعلام

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقييم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	جسور بناءة	بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع.	عقد شركات مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها -توقيع عدد (5) عقود شراكة مع مؤسسات المجتمع المدني والشركات ذات العلاقة	الإدارة + العلاقات	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	20000	منسوبي القطاعات الحكومية ، المدارس ، المستشفيات
	مودة	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الالكترونية للعاملين والمستفيدين	إقامة 3 برامج تحفيزية لرفع وتوطين روح الانتماء لدى العاملين	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والمستوى الإداري	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	15000	منسوبي المكتب
	-ثمرات بانعة	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجموعة في المجتمع.	إقامة حملة تعريفية بأنشطة المكتب لجيران المكتب	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية توزيع عدد (1000) ملف تعريف عن المكتب	العلاقات والاعلام	1/1	30/12	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	5000	



التجار ، المؤسسات المانحة ، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	10000	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية طباعة وتوزيع توزيع عدد (5000) تقرير ختامي	إعداد التقرير الختامي لعام 2021 وطباعتها عن أنشطة ومشاريع وبرامج المكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجعية في المجتمع.	انجازات
التجار ، المؤسسات المانحة ، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	5000	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام	عدد التغطيات الإعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية إرسال عدد (100000) رسالة SMS بالمنجزات للداعمين والشركاء	التواصل مع الداعمين والشركاء عن طريق ارسال SMS بالمنجزات	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمجعية في المجتمع.	رسائل



جميع شرائح المجتمع		- استبيان لقياس الأثر - تقرير مشرف الحملات - تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي - التقارير الختامية -التقارير المحاسبية الدورية.	تقرير عن عدد ما تم نشره وتسويقه من مشاريع دعوية وتنموية ووقفية عن أنشطة المكتب.	30/12	1/1	العلاقات العامة والاعلام	عدد المشاريع التقنية الناجحة فتح حساب في تويتر فتح حساب في التيليجرام فتح حساب في الواتس اب فتح حساب في انستجرام فتح حساب في الفيس بوك فتح حساب في سناب شات	فتح حسابات للجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي الجديد	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية في المجتمع.	جدينا
جميع شرائح المجتمع	10000 ريال	- استبيان لقياس الأثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي -التقارير الشهرية - التقارير الدورية	30/12	1/1	العلاقات والاعلام	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية عن المكتب الورقية والالكترونية إقامة شراكة مع صحف ورقية لنشر أخبار المكتب	التعريف بمشاريع وبرامج المكتب وعرض الخدمات الدعوية وطرق التواصل مع المكتب	ترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للمكتب في المجتمع.	الحملة الإعلامية التعريفية



الأفراد، التجار، المؤسسات المانحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	5000 ريال	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشوف التسليم	/30 12	1/1	العلاقات والإعلام	نسبة الزيادة في التبرعات تكريم الداعمين الدائمين للمكتب عن طريق إهدائهم أسهم تشجيعية في أوقاف المكتب .	اختيار هدايا مميزة للداعمين تقديرا لهم وتقدم لهم في الحفل السني لتكريم المسلمين الجدد	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بالتوسع في بناء الأوقاف واستحداث المشاريع النوعية المحققة للاستدامة المالية	هدية داعم
منسوبي المكتب	10000 ريال	- استبيان لقياس الاثار - التقارير الختامية	- التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف بأسماء الموظفين	/30 12	1/1	العلاقات والاعلام+ الإدارة العليا	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والمستوى الإداري -تكريم الموظفين المثالي -تكريم القسم المثالي	تكريم الموظفين المثاليين والأقسام المثالية في نهاية العام	استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية في الجمعية وتمكين أدوات وآليات العمل المؤسسي في البيئة الدعوية.	لمسة وفاء
الإجمالي : 80000 ريال										

6-خطة قسم الجاليات

م	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
						من	الى				
	أسلمت فثبنتني	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الاسلام.	رعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم والتواصل معهم	عدد المشاريع النوعية للجاليات -إقامة عدد (48) درس شهريا -إقامة عدد (48) محاضرة شهريا	الجاليات	1/1	12/30	كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	15000	المسلمين الجدد
	الجولات الدعوية	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الاسلام.	إقامة عدد (144) جولة دعوية	عدد المشاريع النوعية للجاليات تنفيذ عدد (12) جولة دعوية شهريا	الجاليات	1/1	12/30	كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	20000	الجاليات من مختلف الجنسيات



الجاليات	15000	-سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات إهداء عدد (100) حقيبة دعوية على المسلمين الجدد	إهداء المسلمين الجدد حقيبة دعوية تحوي مواد دعوية و تعليمية .	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.	هدية المسلم الجديد
الجاليات	15000	-سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات تنفيذ ملتقى دعوي كل ستة أشهر واستضافة عدد (100) من الجاليات المسلمة والغير مسلمة	استضافة أكبر عدد من الجاليات (المسلمة وغير المسلمة) وإشغالهم بم يفيدهم في دينهم ودعوة غير المسلمين إلى الإسلام	دعوة الجاليات غير المسلمة للإسلام ورعاية المسلمين الجدد وتأهيلهم وتصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام.	ملتقى الجاليات

الجاليات	10000	-سجل بقائمة أعداد الزائرين - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو جرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	تقنية المعلومات + الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات - تنفيذ عدد (4) حملة دعوية إلكترونية	إقامة عدد (4) حملات دعوية إلكترونية الموقع الإلكتروني -نشر عدد (270) درس ومحاضرات بعدة لغات ونشرها على الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي	الارتقاء بالنواحي الإدارية والتقنية وتطوير بيئة العمل الإلكترونية للعاملين والمستفيدين	الدعوة الإلكترونية
أبناء الجاليات	15000	-سجل بقائمة أعداد الطلاب - سجل بأسماء كل جالية - التقارير الختامية	-كشف المهام اليومية للأقسام. -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو جرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	الجاليات	عدد المشاريع النوعية للجاليات	تقديم برنامج دعوي متكامل لتعليم أبناء الجاليات القرآن الكريم واللغة العربية	ابتكار وتطوير برامج دعوية للجاليات والشباب والمرأة والطفل	براعم الجاليات
الإجمالي: 90000 ريال										

إجمالي الموازنة المالية للأقسام لعام 2022 م : (700000) سبعمئة الف ريال